

苏州品牌外卖价格

生成日期：2025-10-27

相比不太在意曝光度的作坊式纯外卖店，几汤砂锅粥一般会选址在沙县小吃、兰州拉面、米线店等小快餐店旁边，有一定线下人流量的同时，也会形成一定的客户认知：“这个品牌有实体店面，是值得信赖的”。在这方面去花一些心思，做到比其他快餐店更干净卫生有人气有调性，就是比较好***的品牌广告。△几汤砂锅粥该店被街道评为“**外卖店”。另外，抖音一旦做外卖，也需要在门店拍堂食的场景，如果是一个纯外卖店，就没办法很好去做呈现。品质保障了，要想跨区域规模化发展，本地化也是要考虑的事。据品牌方介绍，几汤砂锅粥的产品结构中，有15~30款粥品，和15-30款小吃。定位“粥+万物”，公司会统一提供10~20款具有品牌特色的标准化小吃产品，然后各地的加盟店可以适当加一些当地的特色小吃。比如曼玲等外卖粥品牌的客单在20元左右，几汤砂锅粥可以做到25-30元。苏州品牌外卖价格

。当时较多餐饮从业者对外卖平台心存顾虑，而秦超并不纠结，认定外卖会在以后成为趋势，是一个较好的发展机会。而这个机会，秦超把握住了。02从零开始的二次创业秦超开始意识到，外卖今后的发展今后会有更大的空间，远不止现在。他相信，伴随着手机移动端的普及、网速的提高，外卖今后会成为刚需。“如果说电商是效仿的是美国市场的亚马逊，那外卖这件事就是中国人**的。而且国内有几个亿的体量，这个在全世界都没有。这从技术、人效方方面面都是有很大意义的，我也坚信自己在做一件非常有意义的事情。”另一方面，秦超觉得自己还年轻，他觉得自己没必要去守着三五个店，要做点事，要实现更大的价值。也要带着他的团队，让他们也实现更大的价值。苏州品牌外卖价格几汤砂锅粥走的是“砂锅粥+小吃”的快餐模式，降低了客单价。

正当他犹豫的时候，新的风口——外卖来了。第1批上线外卖的城市里没有常州，秦超就写邮件给外卖平台总部请求开通。还没等到业务员上岗，秦超就已经把门店全部上线平台，正式开始外卖之路。乘着外卖的风口，几家门店当年营业额全部翻了一番，其中一家门店做到了外卖寿司类的全国销量第1。当时较多餐饮从业者对外卖平台心存顾虑，而秦超并不纠结，认定外卖会在以后成为趋势，是一个较好的发展机会。而这个机会，秦超把握住了。02从零开始的二次创业秦超开始意识到，外卖今后的发展今后会有更大的空间，远不止现在。他相信，伴随着手机移动端的普及、网速的提高，外卖今后会成为刚需。

总之，资本青睐几汤，在于“价值感强，客单价高，人效更**点高”这个***的门店模型，除此之外，还在于创始人本人。

几汤砂锅粥作为加盟品牌非常难得的一点，还在于不盲目扩张，就像秦超所说，相比那些纯外卖店选址比较快，一年能开500甚至800家，几汤对选址很严格，因此也会走得慢一些，一年只能开二三百家，但他相信，慢慢走才比较快。另一方面，几汤砂锅粥如今有了蘑菇资本这样的外部合伙人，发展更是如虎添翼，此轮融资将主要用于品牌建设和优化。

结合整个互联网巨头的布局（比如抖音也开始做餐饮外卖），，外卖、外带场景未来三五年还会有爆发式增长。

粥，具有全季节、全时段，全场景、全人群覆盖的天然优势。随着外卖平台的崛起，粥品类也孕育出像三米粥铺、曼玲粥店这样门店突破千家的连锁品牌，可以说，外卖加速了粥品类的连锁化进程。但与此同时，随

着餐饮竞争日益激烈，“外卖粥”也陷入同质化严重、比拼低价抢单量的恶性竞争之中，主打“外卖粥”的连锁品牌，其门店规模也陷入停滞不前。而记者注意到，诞生于南京的几汤·鲜汤砂锅粥，短短四个月开出60多家加盟门店，更‘近’官宣获得了蘑菇资本1500万元天使轮融资。据了解，蘑菇资本专业服务餐饮的垂直领域，主要以投前管理，天使投资FA融资等服务为主，服务合作过的品牌有巴比馒头，超能鹿战队，山沟沟的粉，满分炸串等。而品质外卖更是消费升级下的大趋势，近几年平台数据也显示，外卖平均客单价持续增长。苏州品牌外卖价格

中国外卖产业目前已经迈入拼品牌、品质、服务的稳定发展期。苏州品牌外卖价格

外卖单店单量会控制在100~150单，主要就是为了外卖出餐和堂食不能打架，既能满足快速准确出餐，又能满足到店顾客的就餐体验，平台也不会降门店权重。如何做到这种平衡？经过多代门店模型测试，几汤砂锅粥摸索出了比较好平衡点——就是控制外卖单量，带堂食的门店外卖***一般不超过150单，如果超过这个数字，必然会集中爆单，中午一下子就能接几十单，这种情况下，就无法平衡到店顾客的体验了。如何控制单量？秦超说：***，门店餐桌少放一点，比如门店常规面积30~60平，只放2~6张餐桌。第二，营业时段拉长至10-12个小时，几汤砂锅粥有三分之一的门店是24小时营业（外卖月售万单），早中晚全覆盖，不集中在午高峰，这样就不会***集中爆单。苏州品牌外卖价格

南京优梓品牌管理有限公司属于食品、饮料的高新企业，技术力量雄厚。几汤鲜汤砂锅粥是一家有限责任公司（自然）企业，一直“以人为本，服务于社会”的经营理念；“诚实守信，持续发展”的质量方针。公司业务涵盖粥店加盟，粥铺加盟，粥，粥加盟，价格合理，品质有保证，深受广大客户的欢迎。几汤鲜汤砂锅粥以创造***产品及服务的理念，打造高指标的服务，引导行业的发展。